



ROMA PRINCE S.A

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2024

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL- ECONÓMICA Y SOCIAL

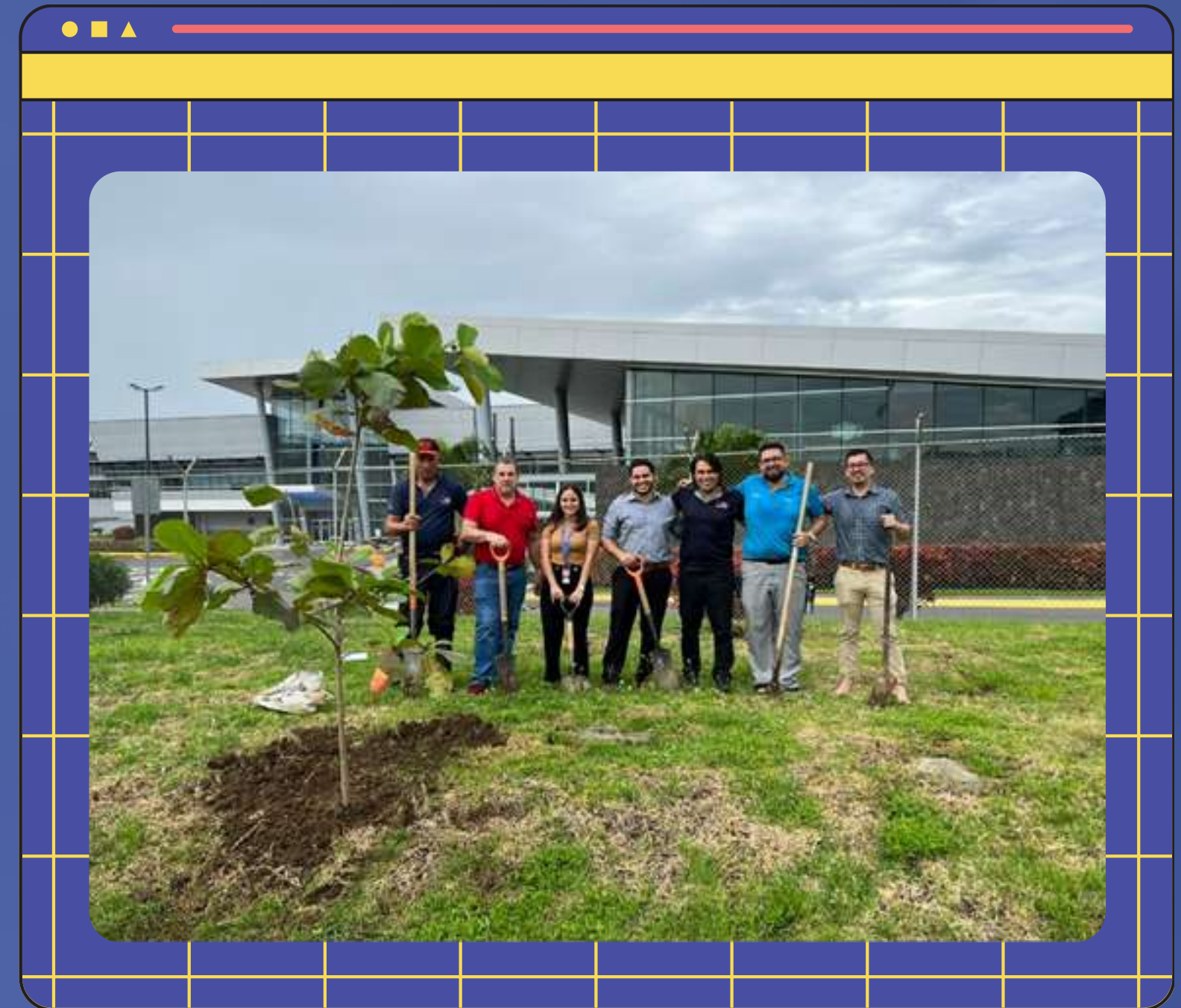
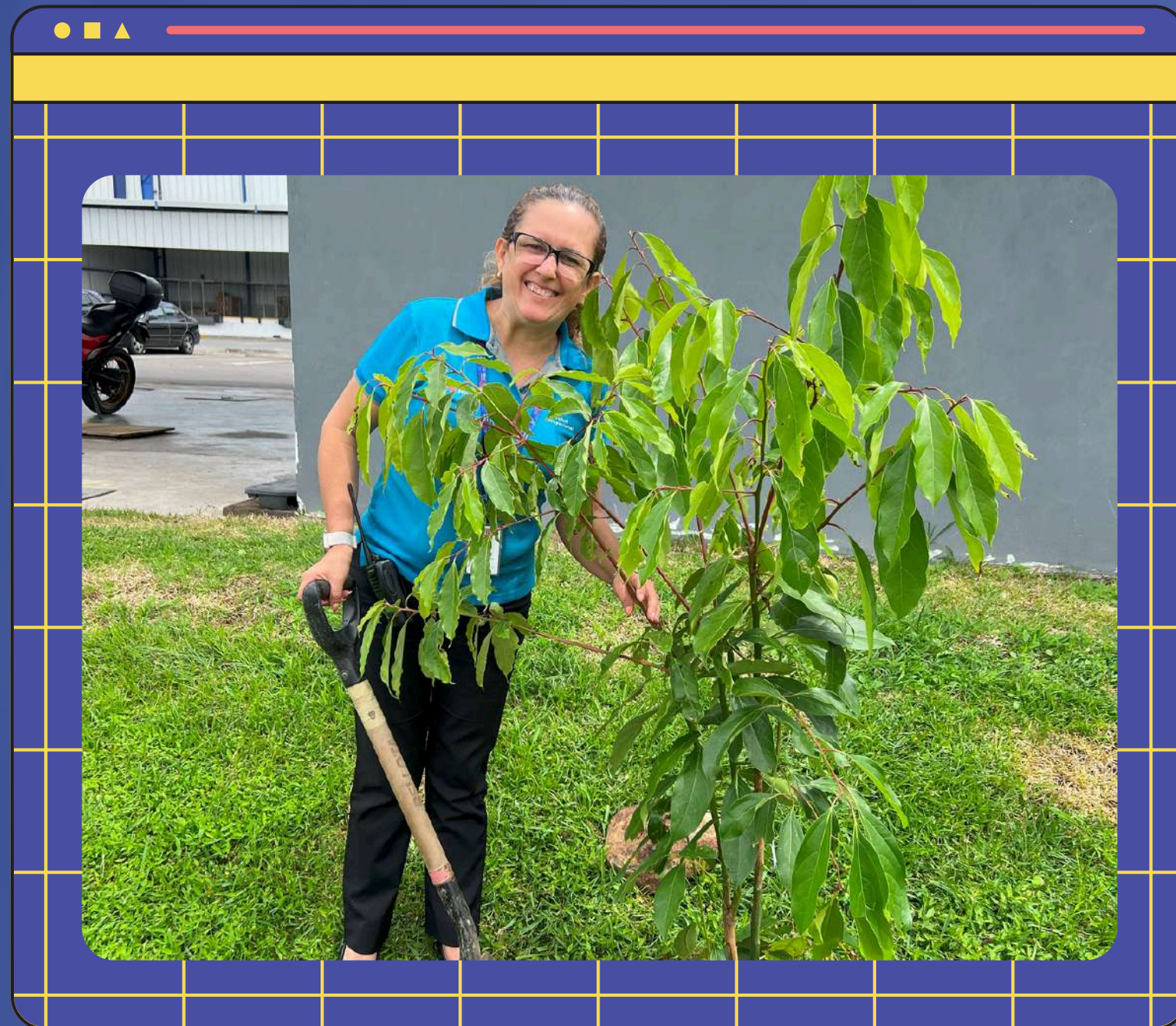


Roma Prince S.A. es una empresa comprometida con la sostenibilidad del planeta. Esto mediante el establecimiento de un sistema de gestión Integrado, el cual involucra la gestión de la calidad de sus productos y servicios, esto con el fin de satisfacer la necesidades y expectativas de nuestros clientes.

Además de contar con un sistema de gestión de inocuidad de alimentos certificado con el esquema FSSC 22000, de manera que se asegure la salud pública de los consumidores.



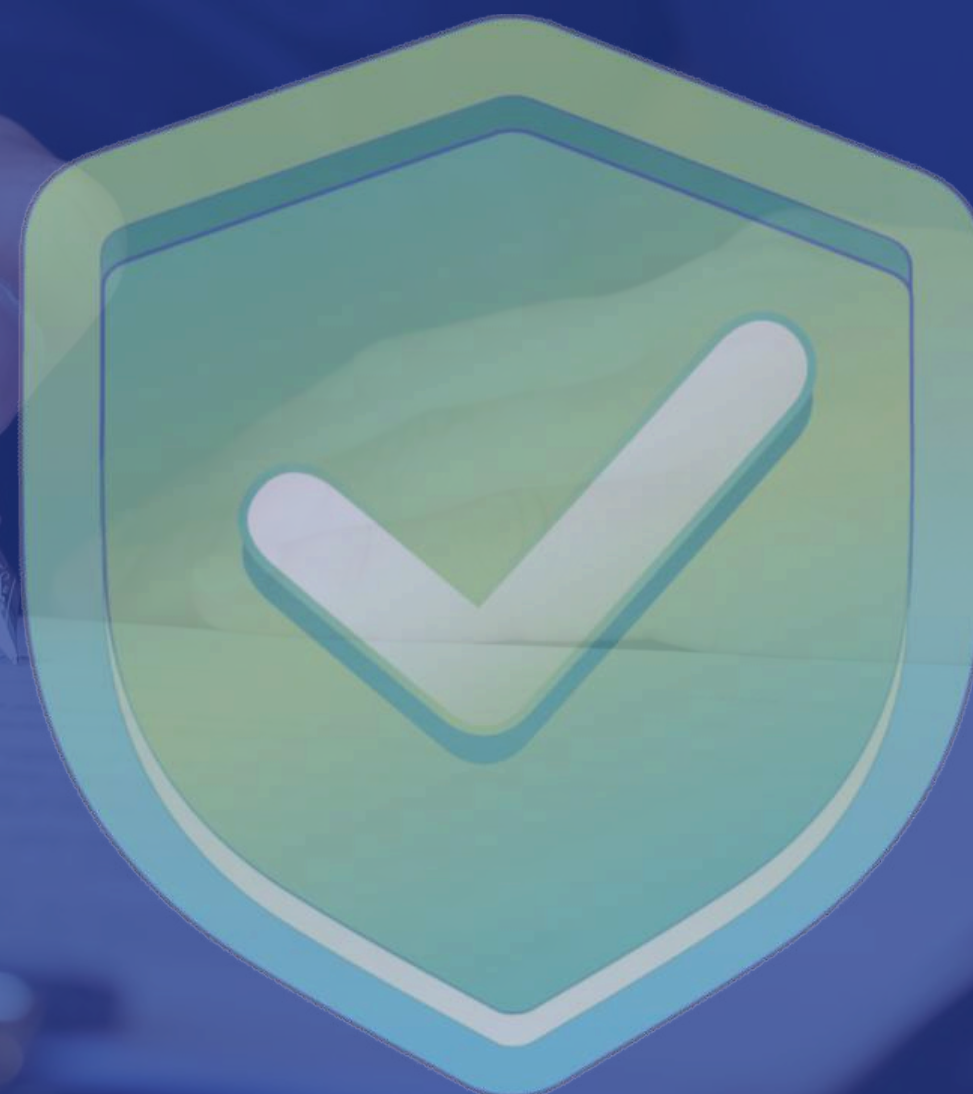




POLÍTICA INTEGRADA DE **ROMA PRINCE S.A**

Finalmente, la organización hace esfuerzos en la gestión de la Responsabilidad Social empresarial y asegurar la continuidad de negocio, y para ello ha establecido y mantenido la siguiente política Integrada

Esta política está disponible en la página web de la organización y a disposición de todas sus partes interesadas.



Política Integral de Roma Prince S.A.

El objetivo de Roma Prince S.A. es ser una empresa orientada a la producción de pastas alimenticias y distribución de alimentos de alta calidad, mediante el desarrollo de objetivos estratégico, la innovación y las competencias del personal.

Para ello, la alta dirección se compromete a proporcionar los recursos necesarios, para mejorar continuamente el sistema de gestión integrado. Promoviendo una cultura con respecto a:

- ✓ La responsabilidad Social Empresarial.
- ✓ Gestionar una comunicación interactiva y efectiva con sus partes interesadas.
- ✓ Innovar cada día en nuestros productos y servicios.
- ✓ Gestionar la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- ✓ Asegurar la Inocuidad y prevenir la contaminación intencional en toda la cadena de producción.
- ✓ Prevenir sus Impactos Ambientales, mejorar su desempeño y contribuir a la protección del medio ambiente.
- ✓ Cumplir con la normativa, legislación y otros requisitos aplicables a nuestra empresa.
- ✓ Gestionar la continuidad de negocio.

(DI001-MC-02, versión 18)

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL- ECONÓMICA Y SOCIAL



Por otro lado, la organización mantiene y mejora continuamente su sistema de gestión ambiental, cuyo fin es minimizar el impacto ambiental de sus operaciones, cuidar y proteger el medio ambiente y contribuir con la sostenibilidad de los recursos naturales. Asimismo la organización cuenta con el sello Esencial Costa Rica.



INDICADORES DE **DESEMPEÑO** **AMBIENTAL**

Emisiones

Roma Prince S. A. en contribución de su lucha y adaptación al cambio climático, ha venido generando una serie de iniciativas en sus controles operacionales, para minimizar el impacto de sus actividades, productos y servicios.

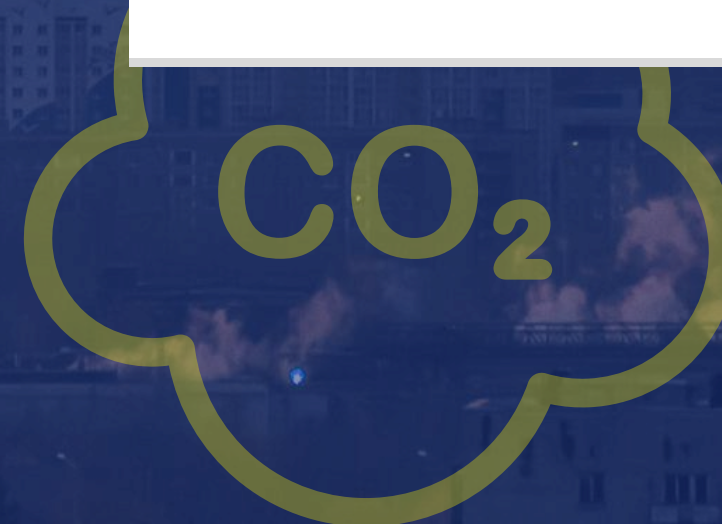
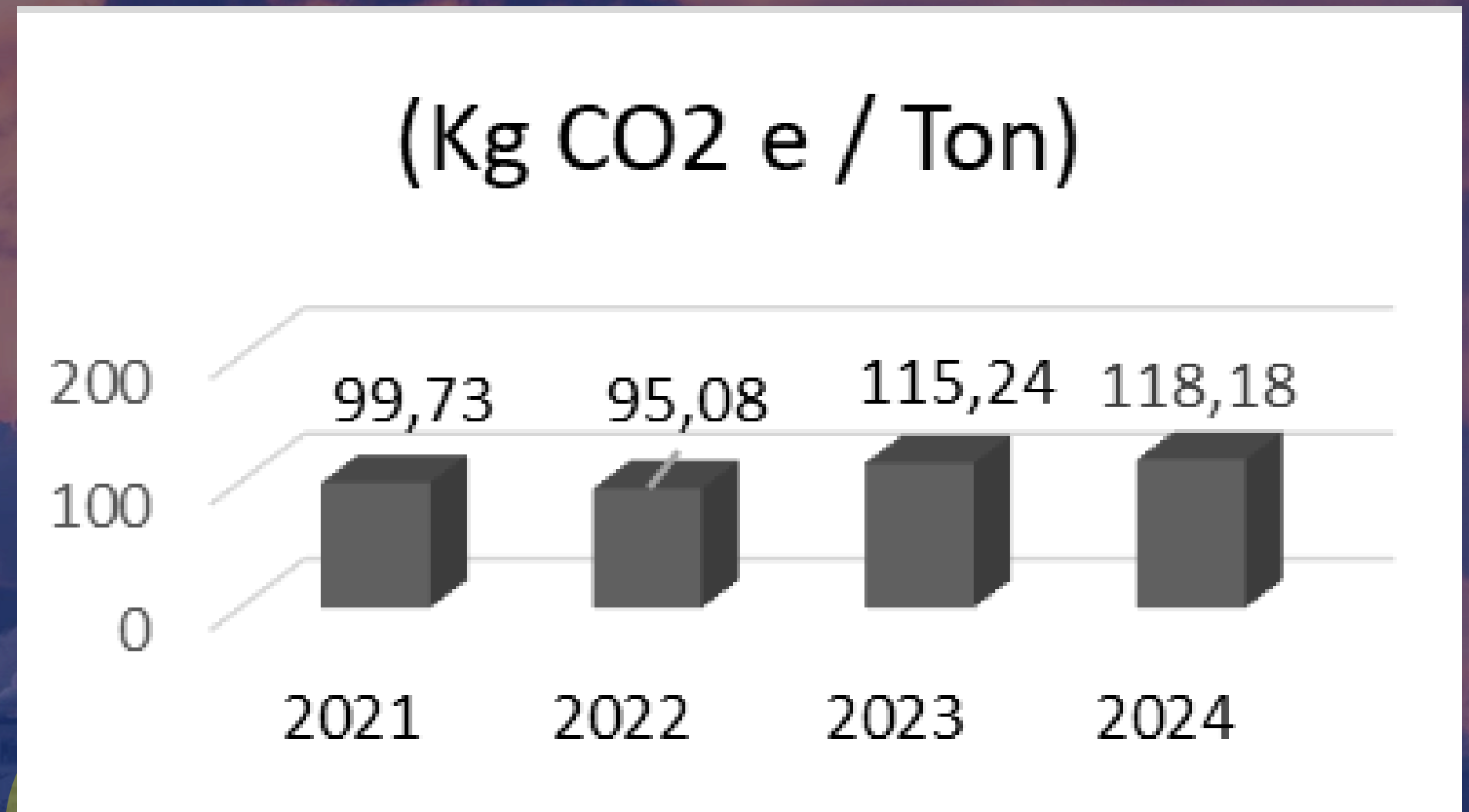
Asimismo, en el 2024 se realizaron capacitaciones a todo el personal para involucrarlos y concientizarlos sobre su contribución en las medidas que la organización adopte para bajar la cantidad de emisiones al aire. Por otro lado, en el Centro de Distribución en Propark se realizó una siembra de árboles, Ambas actividades con el objetivo de generar la menor cantidad de emisiones al aire.



EMISIONES



Por otro lado, en el Centro de Distribución en Propark se realizó una siembra de árboles, Ambas actividades con el objetivo de generar la menor cantidad de emisiones al aire. Es por ello que se hace una relación de la cantidad de kilos de pasta producido entre los factores de emisiones al aire y con ello estimar un índice de Kg Co2 por kilogramos de pastas producida. A continuación, se presentan en las siguientes graficas los resultados de los últimos cuatro años.



INDICADORES DE **DESEMPEÑO AMBIENTAL**

Energía eléctrica

La energía eléctrica es fundamental para el sistema productivo de Roma Prince S.A. Es por ello que la organización hace esfuerzos en invertir en equipos y sistemas para el uso eficiente de la energía, entre las cuales están el cambio y renovación de los aires acondicionados, los sistemas de iluminación de la planta por iluminación LED, renovación de equipos en los procesos, mantenimiento constante en las líneas de producción y equipos periféricos e inspecciones de campo para monitorear el uso eficiente de los equipos.



ENERGÍA ELÉCTRICA

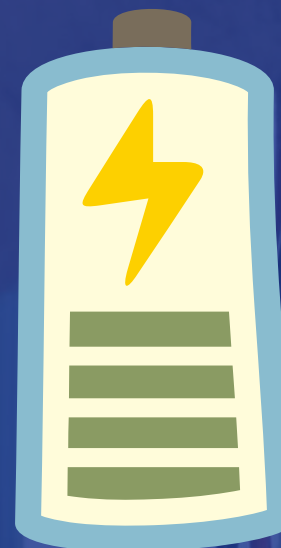
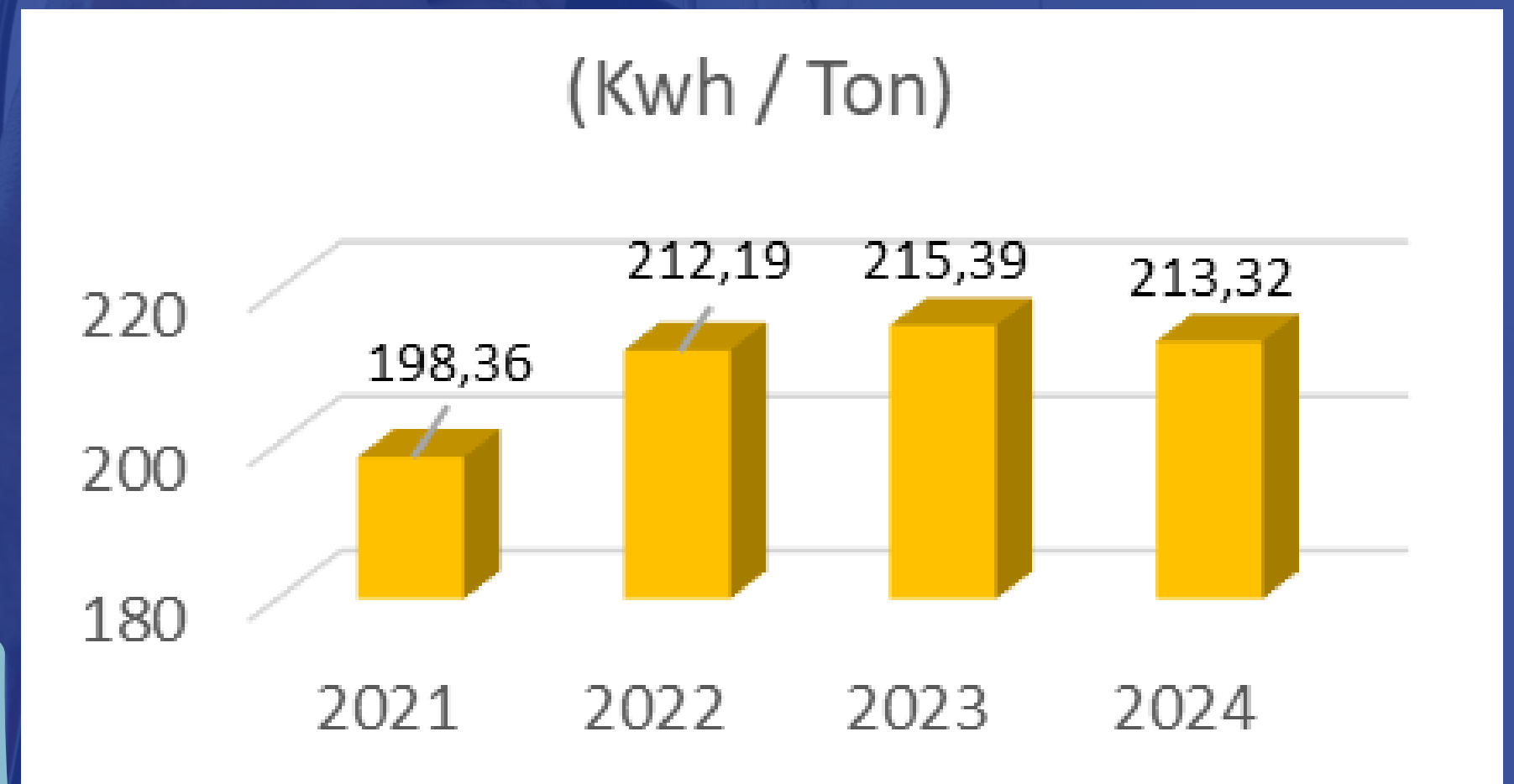


Además, se hace un monitoreo de los kw/h consumidos entre la cantidad de kilos de pasta producidos. Dicho comportamiento es verificado contra los cambios en la producción y el crecimiento de la organización.

A continuación, se presenta en las siguientes graficas los resultados en los últimos cuatro años.

Indicador: kwh/Ton producto terminado

A continuación, se presenta en las siguientes graficas los resultados en los últimos cuatro años.
Indicador: kwh/Ton producto terminado



INDICADORES DE **DESEMPEÑO AMBIENTAL**



Agua

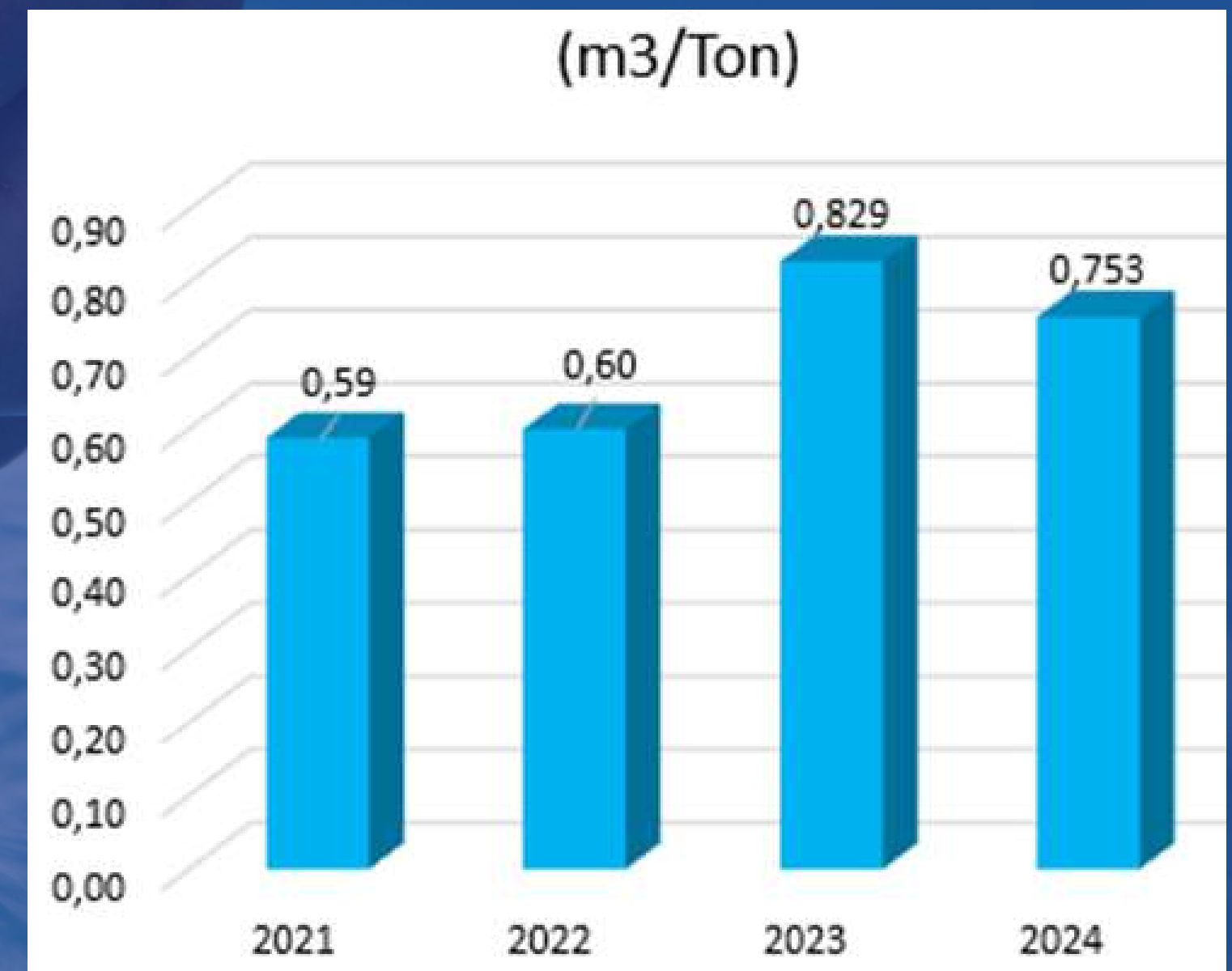
El recurso hídrico es fundamental para el consumo humano y para los sistemas productivos, es por ello que la disponibilidad y uso del agua es fundamental para la sostenibilidad del planeta. Asimismo, se han establecido indicadores correlacionados entre los metros cúbicos de aguas con respecto a la producción.

Muy importante, es por ello por lo que la organización ha tratado de mantener indicadores que permitan controlar y minimizar los consumos, Indicador: m³ / Producto terminado, esto con el fin de minimizar en la medida de lo posible su consumo en las operaciones. Es así como se han colocado equipos y dispositivos para prevenir su desperdicio, incluyendo programas de capacitación y sensibilización al personal. A continuación, se presenta en la siguientes graficas los resultados en los últimos tres años.



AGUA

La organización ha realizado esfuerzos en la concientización de su personal en el uso racional del agua en los procesos productivos. Esto se ve reflejado en las inspecciones de campo, auditorías internas de su sistema de gestión ambiental.



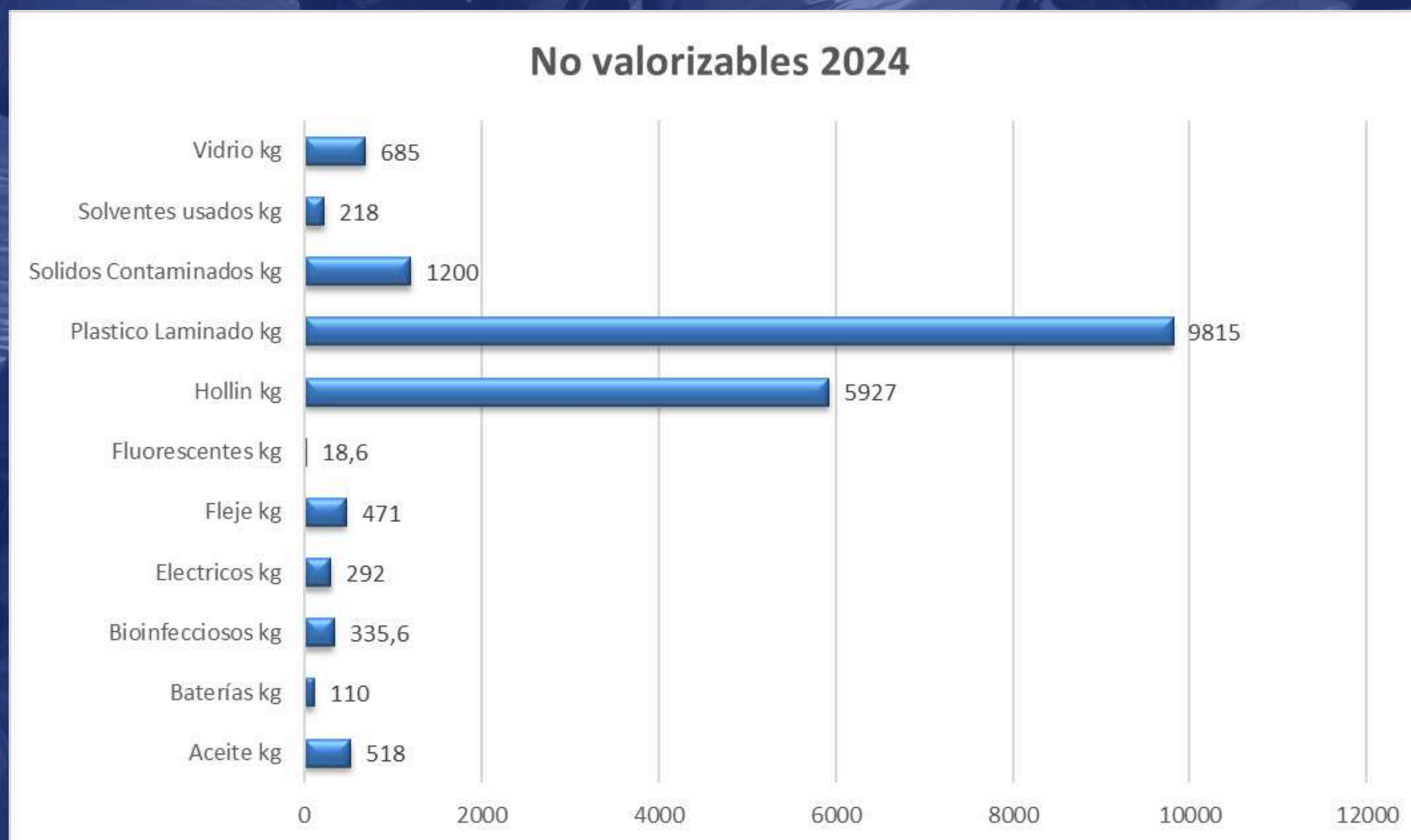
RESIDUOS

Los residuos han sido identificados y gestionados acorde al manejo de residuos según la Ley para la Gestión Integral de Residuos N° 8839. Asimismo, este programa está asociado a generar recursos económicos para de financiar el plan de becas a los colaboradores de la organización. A continuación, se presentan la gestión de residuos en el 2022 / 2024

RESIDUOS VALORIZABLES



RESIDUOS NO VALORIZABLES

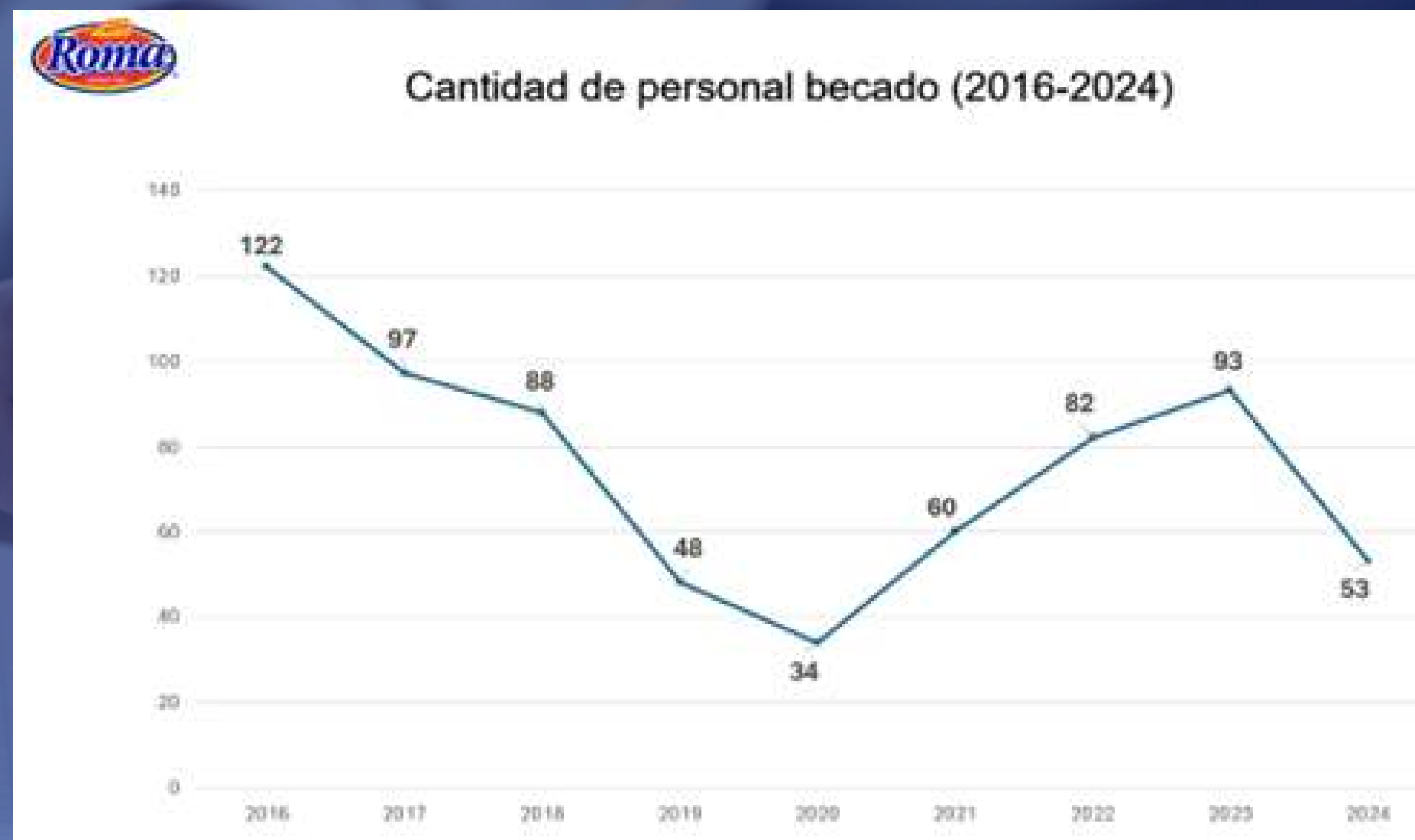


ÁMBITO SOCIAL

Roma Prince S. A. ha mantenido su compromiso de seguir apoyando a la sociedad en sus iniciativas de Responsabilidad Social, esto orientado a mejorar y contribuir a la educación académica del país. Es así como durante el año 2022, la organización mantuvo el apoyo a programas de formación académicas a su personal, esto mediante un plan de becas y planes de estudio. En la siguiente grafica se muestra la cantidad de colaboradores apoyados en su desarrollo académico.



CANTIDAD DE COLABORADORES BECADOS POR LA ORGANIZACIÓN (2016-2023)

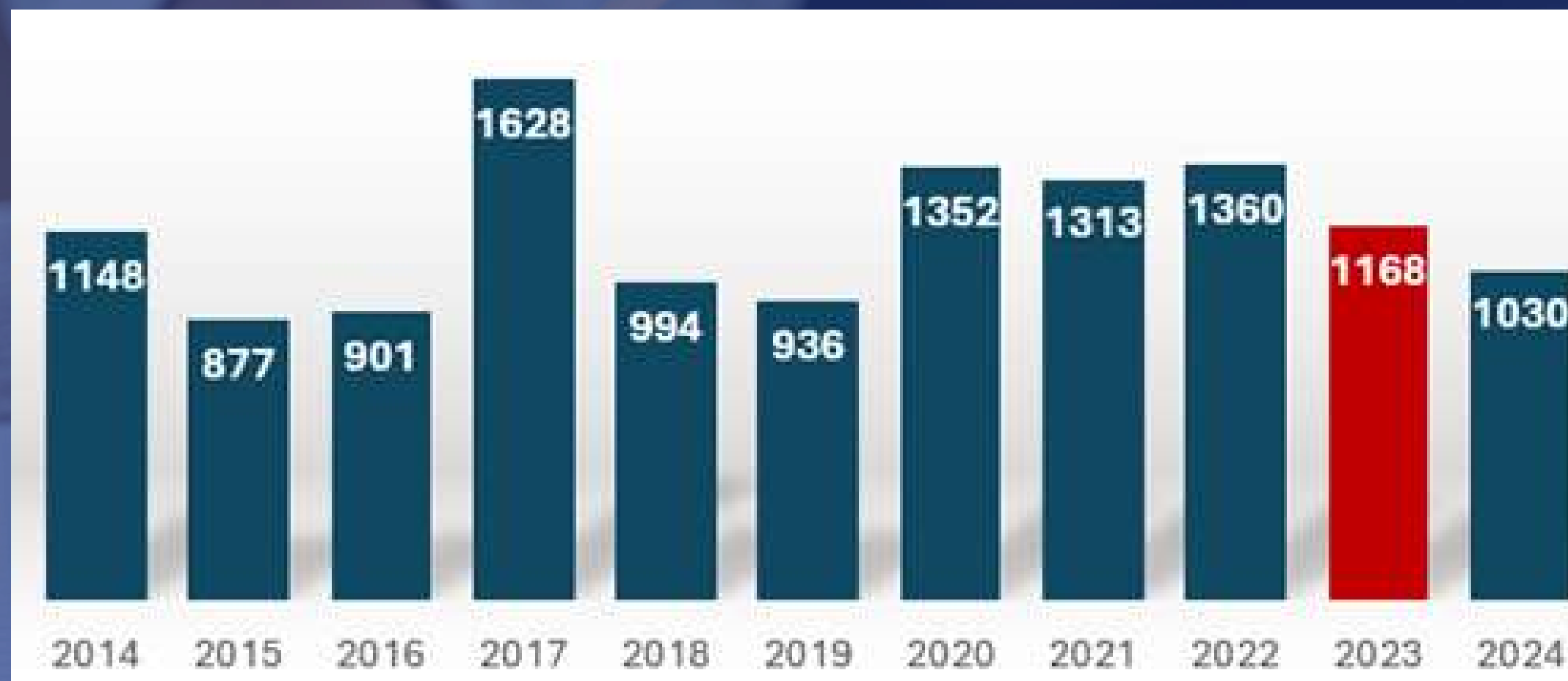


Tal y como se muestra en la gráfica, el número de colaboradores en el año 2023 se incrementó con respecto a los años 2021 y 2022, años que la pandemia pudo influir en la cantidad de colaboradores en procesos de estudio. No obstante, el apoyo es promovido entre los colaboradores para instarlos a seguir estudiando, y por consiguiente puedan aspirar a mejores oportunidades.

ÁMBITO SOCIAL

CANTIDAD DE LIBROS ENTREGADOS EN TOTAL POR AÑO (2014-2024)

Entre otras iniciativas, la organización para el periodo 2024, mantuvo su apoyo a los programas de compra y entrega de libros escolares de Estudios Sociales, Matemáticas, Ciencias, español e inglés para 7 escuelas, ubicadas en zonas de Talamanca, Upala, Sarapiquí e Isla Cedros. En la siguiente gráfica se expone la cantidad de libros entregados en los periodos 2014 al 2024.



ÁMBITO SOCIAL

CANTIDAD DE ESTUDIANTES BENEFICIADOS

La cantidad de libros entregados va acorde a las necesidades de cada escuela y la cantidad de alumnos matriculados, la organización ha tomado la decisión de apoyar aquellas escuelas de zonas alejadas y de muy bajos recursos para ser patrocinadas en la entrega de libros, asimismo esto se ha realizado con la gestión y colaboración de la Asociación Libros para todos



Entre el año 2014 al año 2024, se han beneficiado aproximadamente 3162 estudiantes.





ÁMBITO SOCIAL

Finalmente, en el ámbito social la organización ha mantenido su ayuda y apoyo a la educación a sus colaboradores, así como su apoyo a escuelas de bajos recursos y en zonas alejadas del GAM.



ÁMBITO ECONÓMICO

En el ámbito económico, la organización mediante su planeamiento estratégico y en el cumplimiento de sus objetivos internos de gestión 2024, logró cumplir con sus indicadores de desempeño económicos y sostenibles. Si bien existieron retos importantes con el factor cambiario, el precio en los insumos y la inflación en el país.



La organización ha logrado mantener los compromisos con los clientes y consumidores en la entrega de productos. Las exportaciones se mantuvieron estables y en crecimiento.





¡GRACIAS!